

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
менеджмента и
информационных технологий

№7 от 23.03.2017

УТВЕРЖДАЮ

Председатель
Ученого совета института
менеджмента и информационных
технологий



Соловьева В.П./

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)
Гостиничная деятельность

Одобрены на заседании кафедры
Туристического бизнеса и гостеприимства

Протокол № 6 от 07.03.2017

Зав. кафедрой _____

(подпись)

Курилова Е.В..

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
менеджмента и информационных
технологий

Протокол № 8 от 21.03.2017

Председатель _____

(подпись)

Бортник Б.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

ИСТОРИЯ

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Задачи курса:

1) понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;

2) представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель курса – формирование у студента компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного русского языка в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1) формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

2) формирование способности к самоорганизации и самообразованию.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение в устной и письменной формах на русском языке решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия.

ФИЛОСОФИЯ

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры;
- 2) совершенствование аналитических способностей;
- 3) умение ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- знание основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;
- владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества, понимая связь принимаемых экономических решений с политическими, социальными, экологическими и духовными процессами развития общества

МАТЕМАТИКА

Цель курса - формирование компетенций, направленных на использование законов и методов математических наук при решении экономических задач.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- знание основных методов решения соответствующих прикладных задач;
- знание основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач.
 - умение применять современный математический инструментарий для решения экономических задач.

ИНФОРМАТИКА

Цель курса – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

Задачи курса:

- 1) освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- 2) формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- 3) формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;

-умение понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

-владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

ЭКОЛОГИЯ

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об экологии, понимание закономерностей устройства и функционирования экосистем, получение представлений о влиянии человека на окружающую среду

Задачи курса:

- 1) знакомство с основными типами живых организмов входящих в экосистемы;
- 2) изучение экосистем и их основных компонентов;
- 3) овладение навыком рассмотрения основных экологических проблем и направлений их разрешения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание структуры и особенностей функционирования экосистем;
- знание причин возникновения глобальных экологических проблем;
- умение выявлять основные проблемы воздействия предприятий на окружающую среду;
- умение соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности.

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об организации сервисной деятельности, стратегии и тактики ее осуществления в условиях рыночной экономики, особенностях обслуживания в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере гостиничного сервиса и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение теоретических аспектов сервисной деятельности и методологических основ ее организации;
- 2) изучение истории развития сферы сервиса в России и за рубежом;
- 3) формирование представления о видах и особенностях сервисной деятельности в гостиницах;
- 4) изучение процесса обслуживания, его этапов, форм и принципов профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и работниками «контактной зоны»;
- 5) рассмотрение системы сервисного менеджмента, его функций и задач.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;
 - знание видов сервисной деятельности; принципов классификации услуг и их характеристик;
 - знание теории организации обслуживания;
 - знание специфики обслуживания потребителей в «контактной зоне»;
- умение анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии;
- умение диагностировать сервисные процессы и эффективность деятельности сервисного предприятия;
 - владение технологиями клиенториентированного сервиса.

ТЕХНОЛОГИИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Задачи курса:

- 1) обучение теоретическим основам гостиничной деятельности, основным понятиям гостиничной деятельности; правовым и нормативным документам;
- 2) регламентирующим гостиничную деятельность; обучение правилам, нормам и стандартам, действующим в сфере гостиничной деятельности;
- 3) обучение принципам производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- 4) обучение основным особенностям функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения; обучение специфике и структуре гостиничного продукта;
- 5) обучение профессиональным стандартам обслуживания и квалификационным требованиям к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- способность контролировать выполнение технологических процессов в гостиничной деятельности;
- умение анализировать технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения;
- умение обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;
- умение применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания.

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, которые должен освоить обучающийся в области организации гостиничного дела, использования функциональных помещений гостиниц.

Задачи курса:

- 1) обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- 2) обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;
- 3) ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения; ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- знание современного состояния и перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- знания системы классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- знание организации, функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения;
- знание архитектурно- планировочных решений и предметно-пространственных сред, требований к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;
- умение организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;
- умение эффективно использовать функциональные помещения гостиниц;
- владение навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и иных средств размещения.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель курса – формирование профессиональных компетенций, связанных с освоением теоретических основ проектирования гостиничной деятельности, использованием нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта, организацией работы по проектированию гостиничных предприятий и других средств размещения.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с особенностями проектирования гостиничной деятельности, основными этапами проектирования гостиничных продуктов и услуг;
- 2) ознакомление с общими положениями и принципами проектирования гостиничных предприятий и других средств размещения, стадиями проектирования, составом проекта;
- 3) ознакомление с объемно-планировочными решениями, композиционными схемами гостиниц и других средств размещения;
- 4) изучение классификации, характеристик и требований к эксплуатации конструктивных элементов зданий и сооружений гостиниц и других средств размещения; обучение планированию отдельных помещений и групп помещений гостиниц и других средств размещения; обучение методам анализа планировочных решений гостиниц и других средств размещения, их соответствия нормам и правилам.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения;
- готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;
- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности.

ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель курса – изучение механизма обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия в условиях рынка для решения текущих и стратегических хозяйственных задач на примере отдельно взятого гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение закономерности развития отрасли и системы основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг;
- 2) освоение основ анализа деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения; освоение основ бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения;
- 3) освоение приемов сбора и обработки информации, анализа и оценки основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг;
- 4) освоение приемов прогнозирования, планирования, анализа и оценки деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение навыками определения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, делать соответствующие выводы;
- знание сущности экономического механизма функционирования гостиничных предприятий в условиях рыночной экономики;
- знание содержания экономической работы гостиничного предприятия;
- умение производить расчеты потребности в экономических ресурсах, необходимых для экономического и социального развития гостиничных предприятий;
- умение оценивать эффективность хозяйственной деятельности гостиничных предприятий;
- владение принципами формирования показателей деятельности гостиничных предприятий.

МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение теоретических основ маркетинга, его практической значимости в управлении гостиничным предприятием;
- 2) освоение особенностей организации и управления маркетинговой деятельности в гостиничном деле;
- 3) освоение навыков анализа влияния тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики гостиничных предприятий;
- 4) освоение методов и приемов формирования комплекса маркетинга гостиничного предприятия;
- 5) овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий;
- 6) освоение особенностей среды международного маркетинга предприятий гостиничного бизнеса.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;
 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
 - знание теоретических основ маркетинга гостиничного предприятия;
- умение оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;

- умение определять и систематизировать запросы потребителей гостиничных услуг;
- умение применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат гостиничного предприятия.

ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель курса – освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачи курса:

- 1) освоение принципов и методов системы управления в гостиницах и иных средствах размещения с учетом ее особенностей;
- 2) освоение методов принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- 3) освоение принципов распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- 4) освоение методов и форм мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- 5) освоение методов оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения; освоение основных особенностей функциональных видов менеджмента.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность контролировать выполнение должностных инструкций;
- знание теоретических основ современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- знание функций гостиничного менеджмента, методов и стилей управления;
- знание видов мотивации и методов стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;
- умение использовать методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- умение разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;
- владение навыками самоменеджмента.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) является формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;

способность к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины.

Уметь:

- логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
 - работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- Владеть /быть в состоянии продемонстрировать:
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- 2) использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, коррекции физического развития.

ПСИХОЛОГИЯ

Цель курса: обучение общим основам психологических знаний.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными понятиями общей психологии, психологии личности;
- представить различные точки зрения на сущность, природу и механизмы развития психологических феноменов и образований;
- расширить представления студентов об особенностях и возможностях собственной психики.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных направлений и методов современной психологии,
- умение грамотно оперировать основными психологическими понятиями;
- ориентировка в психологической проблематике.

ЭКОНОМИКА

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления.

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов и законов;
- 2) овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- 3) умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;

4) выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- знание особенностей экономического развития на основе изучения микро и макрофакторов;
- умение анализировать процессы микроэкономического и макроэкономического развития с учетом социокультурной и политической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из экономических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие гармоничной личности студента, его общей культуры и эрудиции, воспитание общечеловеческих и национальных духовных ценностей.

Задачи курса:

- 1) Формирование научных представлений студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур.
- 2) Формирование у студентов способности понимания языка культуры

Результатом освоения дисциплины является:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- знание Формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- умение объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цель курса - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации

мужчинами и женщинами;

- знание основные положения, понятия и категории правоведения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
 - умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности;
 - умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

ВВЕДЕНИЕ В ГОСТИНИЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель курса – формирование у студента целостного представления о будущей профессии и методике ее получения в вузе.

Задачи курса:

- 1) понимание структуры и специфики учебного процесса в вузе;
- 2) ориентирование в учебном заведении; формирование представления о местах практик в регионе, стране, за рубежом; понимание значимости избранной профессии.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание стандарта направления и профиля бакалавриата;
- знание структуры учебного плана;
- умение ориентироваться в вузе; организовать свою учебную деятельность;
- владение навыками эффективной учебной деятельности.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ВТОРОЙ

Целью освоения учебной дисциплины иностранные языки является формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины.

Уметь:

- логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать):

- иностранным языком на уровне не ниже разговорного;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Целью освоения учебной дисциплины иностранные языки является формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в

профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования компетенции: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины.

Уметь:

- логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

- работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

Владеть (быть в состоянии продемонстрировать):

- иностранным языком на уровне не ниже разговорного;

- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации на иностранном языке

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Цель курса – формирование базовых практических навыков по организации и предоставлению услуг в гостиницах.

Задачи курса:

- 1) выявление запросов потребителя в процессе оказания услуг в гостиницах;
- 2) формирование услуг в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- 3) применение современных технологий в процессе формирования услуг в гостиницах.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность организовывать работу исполнителей;
- готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности;
- умение организовывать предоставление гостиничных услуг;
- умение обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах;
 - владение навыками оценки удовлетворенности потребителей дополнительными и сопутствующими услугами, соответствия стандартов качества услуг в гостиницах требованиям нормативной документации.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В ГОСТИНИЦАХ

Цель курса – освоение принципов и методов продаж гостиничных услуг.

Задачи курса:

- 1) формирование представлений о покупательском поведении клиентов;
- 2) формирование представлений о понятии, сущности и значении персональных продаж;
- 3) рассмотрение основных этапов создания системы эффективного управления продажами; выработка навыков осуществления продажи гостиничного продукта.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к применению инновационных технологий для предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- знание технологий и общих закономерностей системы продаж в гостиничной индустрии;
- умение выбирать и применять эффективные технологии продаж;
- умение использовать основные приемы и правила осуществления продаж.
- владение навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации продукта;

- владение основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСТИНИЦЕ

Цель курса – освоение профессиональных компетенций в области управления персоналом гостиничного предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение принципов управления персоналом в гостинице;
- 2) освоение методов принятия управленческих решений по управлению персоналом гостиничного предприятия;
- 3) освоение функций и методов управления персоналом в гостинице.

Результатом освоения дисциплины является:

знание места и роли управления персоналом в системе управления гостиницей;

- знание особенностей гостиничного персонала как объекта управления;
- знание теоретических основ современной системы управления персоналом в гостинице;
- знание функций управления персоналом;
- знание методов управления персоналом;
- умение анализировать рынок труда;
- умение составлять характеристику рабочих мест;
- умение анализировать кадровый потенциал гостиницы;
- умение оценивать экономическую эффективность управления персоналом;
- владение приемами стратегии и тактики управления персоналом;
 - владение способами преодоления противоречий между работником и работодателем.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Цель курса – формирование и развитие компетенций студентов в области современных информационных технологий, используемых в гостиничной индустрии.

Задачи курса:

- 1) изучение информационных технологий и специального программного обеспечения гостиничной деятельности;
- 2) использование существующих пакетов прикладных программ и интернет-технологий для решения конкретных задач профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; анализ эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
- умение работать с различными унифицированными и специализированными программными продуктами;
 - владение навыками уверенного пользователя ПК.

АКСЕССУАРЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель курса – формирование представления о роли аксессуаров в гостиничном сервисе, навыков оснащения гостиниц предметами, не только приносящими пользу, но и радующими глаз.

Задачи курса:

- 1) изучение основных видов аксессуаров в гостинице;
- 2) изучение основных требований, предъявляемых к аксессуарам;
- 3) изучение функциональных и эстетических характеристик аксессуаров;
- 4) формирование представления о способах обеспечения гостиниц аксессуарами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничных аксессуаров, их характеристик и особенностей применения;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте аксессуаров и определять потребность в их отдельных видах;
- владение эстетическим вкусом при комплектовании гостиниц аксессуарами.

БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель курса – создание представления о наиболее распространенных опасностях и угрозах в современных гостиницах, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями.

Задачи курса:

- 1) изучение особенностей безопасности гостиничной деятельности;
- 2) изучение возможных угроз гостям или гостиничным предприятиям;
- 3) определение основных направлений в организации мероприятий по обеспечению безопасности гостиничного предприятия.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- знание положений правовых и нормативно-технических документов по безопасности жизнедеятельности;
- знание методов организации и обеспечения безопасности гостей и гостиничного предприятия;
- умение оказывать первую медицинскую помощь;
 - владение навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в конкретных ситуациях, возникающих во время выполнения должностных обязанностей в гостинице.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель курса – формирование представления о традициях гостеприимства народов мира.

Задачи курса:

- 1) освоение подходов к изучению культуры и традиций гостеприимства на основе исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- 2) исследование тенденций в развитии традиций и культуры гостеприимства народов мира;
- 3) изучение истории застольного этикета и его особенностей в разных странах; определение места традиций и культур питания народов мира в структуре гостиничного продукта;
- 4) применение комплекса знаний при разработке турпродуктов;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятийного аппарата культуры гостеприимства народов мира;
- умение осуществлять этнографический подход в изучении традиций гостеприимства;
- умение использовать традиции питания русского народа в качестве туристского ресурса;
- умение разрабатывать меню для иностранных гостей с учетом национальных, религиозных и других особенностей,
 - владение культурой общения, этикета и гостеприимства народов мира.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЦЕ

Цель курса – усвоение студентами теоретических основ и приобретение практических навыков составления и анализа различных видов бизнес-планов гостиниц и других средств размещения.

Задачи курса:

- 1) изучение особенностей бизнес-планирования как одного из видов планирования;
- 2) анализ целей, задач, функций и основных этапов бизнес-планирования;
- 3) изучение основных требований к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуры типичного бизнес-плана;
- 4) анализ необходимого информационного обеспечения разработки бизнес-плана и его источников;
- 5) изучение основных методик разработки отдельных разделов бизнес-плана гостиницы.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методические основы бизнес-планирования;
- умение составлять бизнес-планы гостиниц; формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;
 - готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя.

СЕРВИСНЫЙ ПРАКТИКУМ

Цель курса – формирование представлений о закономерностях и особенностях поведения гостиничного служащего в контактной зоне.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков установления контакта с клиентами в различных ситуациях, саморегуляции во взаимодействии;
- 2) формирование целостного представления о потребностях гостей и способах их удовлетворения;
- 3) формирование умения анализировать конфликтные ситуации и определять наиболее эффективные пути их разрешения и предупреждения.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность к применению новых форм обслуживания потребителей;
- умение диагностировать основные потребности гостей;
 - способность работать в команде.

ОРГАНИЗАЦИЯ НИРС

Целью освоения дисциплины Организация НИРС является формирование знаний и умений по выбору, планированию, методам организации и проведения исследований, разработки научно-обоснованных выводов и предложений по производству гостиничного продукта.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы сбора, анализа и обобщения зарубежного и отечественного опыта туристской деятельности;

уметь:

- вести мониторинг рынка туристских услуг;

владеть:

- способами адаптации инновационных технологий в туристской деятельности;
- приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро - и микро - уровне, прогнозирования и планирования туристской деятельности;
- оценки полученных результатов.

УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМИ СЕТЯМИ

Цель курса – формирование представлений о закономерностях управления гостиничными сетями.

Задачи курса:

- 1) понимание феномена гостиничных сетей, изучение современных стратегий развития международных гостиничных сетей.;
- 2) формирование представлений о специфике сетевых форм организации гостиничного бизнеса в России.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ и направлений эволюции гостиничных сетей;
- знание сетевой концепции теории стратегического управления;
- знание российских реалий сетевого гостиничного бизнеса;
- умение анализировать подходы к управлению гостиничными сетями;
- умение применять базовые модели сетевых форм в управлении гостиничным бизнесом.
- владение навыками понимания ключевых взаимосвязей гостиничной сети.

МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, направленных на привитие студентам представления о понятиях гостиничная услуга, гостиничный продукт, запросы потребителей гостиничных услуг, мировых тенденциях рынка гостиничных услуг.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- Понятия гостиничная услуга, гостиничный продукт, ресурсы гостиницы.
- Анализы подходов к понятию гостиничный продукт.

Уметь:

- Различать понятия гостиничная услуга и гостиничный продукт, концепция и концепция гостиничного продукта.
- Выявить характеристики гостиничного продукта для конкретного типа гостей.
- Использовать гостиничные услуги для создания концепции гостиничного продукта.

Владеть:

- данными о современном рынке гостиничных услуг.
- Быть в состоянии выделить в гостинице виды типы гостиничных продуктов для конкретных типов гостей.

СОЦИОЛОГИЯ

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества;
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является:

- владение культурой мышления;
- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;
- умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Цель курса – формирование у студентов системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей в социальных группах

Задачи курса:

- 1) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп, давать психологическим феноменам адекватную оценку;
- 2) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов сбора, обработки и интерпретации социокультурной информации для психологического обоснования решений профессиональных и социальных задач;
- владение навыками кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
 - владение навыками эффективной организации групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний о сущности и технологии выставочной деятельности, истоках ее формирования и особенностях современного выставочного дела, а также практических навыков по организации процесса подготовки и проведения выставочных мероприятий в туристской отрасли.

Задачами дисциплины являются: освоение терминологии и теоретических аспектов организации выставочной деятельности; изучение истории развития выставочной деятельности в России и за рубежом; определение основных тенденций развития выставочного дела на современном этапе; выявление специфики выставочно-ярмарочной деятельности в туризме; демонстрация значения международных и отечественных выставок в туризме; выявление роли выставочной деятельности в системе маркетинговых коммуникаций туристского предприятия; анализ законодательной и нормативно-правовой

базы выставочной деятельности; характеристика процесса выставочной деятельности; освоение технологии подготовки и проведения выставки; характеристика этапов организации участия туристского предприятия в выставке; освоение технологии работы на выставке; изучение технологии рекламы и продвижения выставки.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- терминологию и теоретические аспекты организации конгрессно-выставочной деятельности;
- историю развития конгрессно-выставочной деятельности в России и за рубежом;
- основные тенденции развития выставочного дела на современном этапе;
- специфику выставочно-ярмарочной деятельности в туризме;
- основы законодательной и нормативно-правовой базы конгрессно-выставочной деятельности;

<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор необходимых методов и средств выставочной деятельности, отвечающей запросам потребителя; – разрабатывать концепцию выставочного проекта; – организовывать работу выставки; определять цели и возможности участия туристского предприятия в выставке; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами выявления запросов потребителя в услугах конгрессно-выставочной – деятельности и формирования клиентурных отношений; – навыками организации конгрессно-выставочных мероприятий; – навыками использования методов рекламы и продвижения выставки; <p>приемами информационных и коммуникационных технологий в реализации конгрессно-выставочной деятельности.</p>

ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ

Цель курса - формирование у студентов системы знаний о теории, методологии, практике в области организации делового и событийного туризма.

Задачи курса:

- 1) получение теоретических и практических навыков организации событийных мероприятий;
- 2) изучение принципов и факторов, влияющих на деловую активность города
- 3) изучение видов и классификаций событийных мероприятий

Результатом освоения дисциплины является готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

ОБОРУДОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ

Цель курса – рассмотрение основных вопросов оснащения и организации эксплуатации оборудования в гостиницах.

Задачи курса:

- 1) изучение основных параметров оборудования;
- 2) изучение основных требований, предъявляемых к оборудованию;
- 3) изучение эксплуатационных характеристик оборудования;
- 4) формирование представления о способах обеспечения гостиниц оборудованием.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов гостиничного оборудования, их характеристики и особенностей эксплуатации;
- умение ориентироваться в предлагаемом на рынке ассортименте оборудования и определять потребность в отдельных его видах;
- владение техникой безопасности при работе с оборудованием.

ИНФРАСТРУКТУРА ОТЕЛЯ

Цель курса – формирование целостного представления об инфраструктуре современной гостиницы.

Задачи курса:

- 1) изучение особенностей инфраструктуры гостиницы;
- 2) освоение методов создания условий для обеспечения основной деятельности гостиницы.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей инфраструктуры как обеспечивающей подсистемы гостиницы;
- знание особенностей эксплуатации объектов гостиничной инфраструктуры;
- знание особенностей обслуживания и ремонта в гостинице;

- умение планировать и обеспечивать деятельность гостиницы и персонала;
- владение навыками проектирования рабочих мест в соответствии с эргономическими требованиями.

СОБЫТИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель курса – получение системных знаний по управлению событиями.

Задачи курса:

- 1) изучение основных понятий событийного менеджмента;
- 2) освоение способов организации событий и управления ими.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание ключевых понятий, целей и задач событийного менеджмента;
- умение проектировать событие (уметь составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а также ряд других планов, в том числе план продвижения и др.);
- владение лидерскими и управленческими навыками при работе с персоналом и волонтерами, задействованными на мероприятии.

АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о технологии и организации анимационной деятельности в гостиничной индустрии; развитие способностей к анализу и прогнозированию проблем в сфере анимационного менеджмента и практических навыков их разрешения.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение базовых вопросов организационной теории анимационного менеджмента;
- 2) изучение особенностей анимационной деятельности в различных сферах гостиничного бизнеса;
- 3) рассмотрение особенностей профессиональной деятельности менеджеров туристской анимации;
- 4) освоение методик создания и реализации анимационных программ в гостиницах для разных категорий потребителей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание типов, видов, функций и форм анимационного сервиса;
- знание принципов и приемов построения сценария анимационного мероприятия;
- знание методов расчета стоимости анимационных программ;
- умение применять на практике теоретические знания по организации анимационной деятельности в гостинице;
- умение осуществлять подбор информационных материалов, необходимых для проведения анимационного мероприятия.

ЭТИКА ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель курса – получение знаний о сущности коммуникации в сфере гостеприимства, этических принципах и нормах взаимодействия, и их использование в практической деятельности формирование представлений о содержании, формах и особенностях в области профессиональной коммуникации.

Задачи курса:

- 1) получение представления об этике как науке и явлении духовной культуры;
- 2) формирование представлений о содержании, формах и особенностях в области профессиональной коммуникации; формирование имиджа гостиничного служащего.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- знание основных категорий и норм профессиональной этики;
- знание этических требований, предъявляемые к гостиничному служащему;

- умение использовать знания нормативной этики в своей профессии;
- умение использовать этические нормы в конфликтных ситуациях в рамках своей профессии;
- владение культурой общения с гостями.

ГОСТИНИЧНЫЙ ЭТИКЕТ

Цель курса – ознакомление студентов с этикетом как феноменом культуры, обучение их всему арсеналу, которым это явление располагает.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение этикета в исторической ретроспективе;
- 2) усвоение фундаментальных законов этикета;
- 3) усвоение базовых норм этикета;
- 4) усвоение норм и правил международного этикета и протокола в области бизнеса;
- 5) освоить навыки организации деловых встреч, переговоров; выработать манеры культурного человека.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание норм и правил международного этикета и протокола в гостиничном бизнесе;
- умение проводить деловые встречи и переговоры;
- владение манерами культурного человека.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель курса – получение систематизированных знаний о документационном обеспечении управленческой деятельности предприятий туризма и гостеприимства; получить навыки, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) знакомство с нормативными требованиями к оформлению документов;
- 2) получение систематизированных знаний о документировании управленческой деятельности, умение грамотно составить и оформить документы.

Результатом освоения дисциплины является:

- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЦЕЙ

Цель курса – овладение основами стратегического управления в гостинице.

Задачи курса:

- 1) представление стратегического управления современной гостиницей в виде трех ключевых сфер: выработка и осуществление стратегии развития и поведения во внешней среде;
- 2) выработка и осуществление стратегии в отношении гостиничного продукта;
- 3) выработка и реализация стратегии в отношении гостиничного персонала.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности и основные составляющие стратегического управления гостиницей;
- умение анализировать стратегии гостиничных предприятий;
- владение навыками целостного видения управления.

ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Цель курса – повышение общей и психологической культуры делового общения.

Задачи курса:

- 1) освоение методов убеждения;
- 2) приобретение навыков поведения в конфликтных ситуациях, ведения дискуссии, собрания, деловых переговоров.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей восприятия партнера по общению;
- знание процессов, происходящих в рабочих группах;
- умение выступать с монологической речью;

- умение вести переговоры, собрания.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Целями освоения дисциплины является формирование целостного представления о психологии общения и поведения, а также формирование практических навыков разрешения практических ситуаций общения с потребителями услуг, воспитание широко образованных специалистов, способных анализировать социальные проблемы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные понятия курса, закономерности общения, типы поведенческого поведения.
- Основные стратегии и приёмы эффективного общения.

Уметь:

- Определять специфику социального контекста, эффективно решать задачи взаимодействия с потребителями услуг;
- работать в коллективе и в команде,
- эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

Владеть:

- Культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановкой цели и выбором путей её достижения;
- навыками эффективной коммуникации;
- соблюдением этических и правовых норм

САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ДЕЛО

Цель – сформировать систему знаний по санаторно-курортному делу и рекреационным услугам как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

Для достижения поставленной цели в ходе изучения дисциплины должны быть решены следующие задачи:

1. рассмотреть рекреационную сущность санаторно-курортного дела, основы лечения, реабилитации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах;
2. ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и их использованием на курортах;
3. сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию современных оздоровительных технологий (фитнес, велнес, СПА) в рекреационной и курортной практике;
4. дать четкие представления об основах менеджмента и маркетинга в санаторно-курортном деле.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Результат освоения дисциплины:

знать:

- виды рекреационных занятий, связанных с санаторно-курортным отдыхом
- структуру центральных и региональных туристских органов
- технологию составления, продвижения, обслуживания, продаж санаторно-курортных туров
- районы мира, РФ, Свердловской области, привлекательные для организации санаторно-курортного отдыха

уметь:
– организовать процесс обслуживания потребителя туруслуги, связанной с Санаторно-курортным отдыхом.

владеть:
– приёмами создания, продвижения, продаж санаторно-курортного тура.
– приёмами страховки, оказания медпомощи, обеспечения безопасности туристов

способами применения теоретических знаний в профессиональной деятельности;

ИНДУСТРИЯ РЕКРЕЦИОННЫХ УСЛУГ

Цель – сформировать систему знаний в области предоставления рекреационных услуг как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов, а также организации досуговой деятельности потребителя.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- механизмы функционирования предприятий РТК;
- теоретические основы в области индустрии рекреационно-туристского комплекса;

- особенности организации и управления предприятий РТК.

Уметь:

- работать со специальной литературой;
- обобщать учебный и исследовательский материал;
- анализировать и систематизировать различные информационные источники.

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками исследования специализированной литературы, систематизации источников в соответствии с тематикой курса;
- конкретную практическую информацию о состоянии предприятий РТК Свердловской области.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКИХ И ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

Цель курса – формирование базовых теоретических знаний и практических навыков по организации деятельности службы питания гостиничного предприятия.

Задачи курса:

1) формирование представлений о запросах потребителя в процессе оказания услуг питания в гостиницах;

2) изучение современных технологий в процессе формирования услуг питания в гостиницах;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека, их взаимосвязи с социальной активностью человека;

- знание способов формирования ассортимента продукции и услуг питания в гостиницах;

- знание форм предоставления услуг питания в гостиницах, соответствующих запросам потребителя;

- знание основ современных технологий в процессе формирования услуг питания в гостиницах;

- умение диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций при организации услуг питания в гостиницах;

- умение обеспечивать координацию действий службы питания со всеми функциональными подразделениями гостиницы;

- умение анализировать тенденции развития услуг питания;

- владение навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами питания, соответствия стандартов качества услуг питания в гостиницах требованиям нормативной документации.

ТЕХНИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов базовых теоретических знаний и практических навыков в области современных форм и методов организации производства конкурентоспособной продукции и услуг с учетом спроса потребителей предприятиями питания. Также формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса и по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о деятельности предприятий питания;
- формирование умения будущего специалиста самостоятельно принимать оптимальные решения по созданию и внедрению продукции в рыночную сферу;
- получение практических навыков по составлению различных видов меню и карты вин;
- знание и умение выполнять различные виды сервиса, организацию обслуживания гостей с учетом современных технологий;
- уметь организовывать труд обслуживающего персонала;
- научить решать конкретные организационные задачи.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

знать:

- терминологию и ключевые понятия индустрии гостеприимства и ресторанного сервиса;

- историю возникновения и современные тенденции ресторанного бизнеса;
- классификацию и характеристику различных типов предприятия питания;
- особенности и основы организации деятельности предприятий, оказывающих

услуги питания;

- структуру управления персоналом

- научные принципы, методы, формы организации труда производственного и

обслуживающего персонала;

- особенности сервисных технологий;

- виды услуг в ресторанах, гостиницах;

- основные формы и методы обслуживания;

- особенности составления меню, прејскуранта, карты вин; виды и правила

сервировки стола с элементами аксессуарного сервиса;

- очередность и правила подачи блюд, изделий, напитков;

- виды приемов и банкетов; особенности мировой и национальной кухонь;

- услуги организации досуга; - требования к обслуживающему персоналу.

понимать:

- социальное и экономическое значение предприятий общественного питания;

уметь:

- управлять процессом оказания услуг и формировать систему обслуживания с учетом запросов потребителей.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ГОСТИНИЦАХ

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об особенностях учета и анализа в гостиницах, развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность гостиницы.

Задачи курса:

- 1) изучение основных элементов информационной бухгалтерской системы: баланс, счета, проводки, первичные документы, регистры;
- 2) развитие способностей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы овладения теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в гостиницах и других средствах размещения;
- 3) привитие навыков по сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения поставленных учетных задач

Результатом освоения дисциплины является:

- владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Целью освоения учебной дисциплины является раскрытие понятия и сущности экономического анализа как основного метода исследования экономических явлений, метода обоснования управленческих решений с целью снижения степени риска при их принятии, освоении методических приемов экономического анализа.

В соответствии с целью ставятся следующие задачи:

- приобретение системы знаний о методах и приемах экономического анализа;
- выработка навыков использования показателей информационной системы

экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности гостиничного предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- методы и приёмы анализа хозяйственной деятельности;
- систему показателей, характеризующую имущественное состояние коммерческой организации;
- методы и приемы анализа финансовых результатов и финансового состояния;
- типы факторных моделей в факторном анализе хозяйственной деятельности коммерческой организации;
- методы и приемы анализа в системе маркетинга;
- аналитические процедуры, связанные с проведением анализа

ликвидности и платёжеспособности коммерческой организации.

Уметь:

- составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и

источников его образования.

Владеть/быть в состоянии

продемонстрировать:

- проводить анализ состава и структуры собственного и заёмного капитала и эффективности их использования;
- проводить анализ управления и эффективности использования экономических ресурсов (основных средств; материальных и трудовых

ресурсов);

- использовать методы и приёмы анализа хозяйственной деятельности в профессиональной деятельности.

АКСЕССУАРНЫЙ СЕРВИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ

Целью освоения учебной дисциплины «Аксесуарный сервис на предприятиях питания» является формирование компетенций, направленных на: формирование общих теоретических знаний в области индустрии гостеприимства и развлечений о деталях и тонкостях будущих специалистов, обобщение и систематизация сведений об аксесуарном сервисе и его роли в процессе обслуживания гостей на предприятиях питания всех типов и классов; расширение профессиональных знаний студентов в области изучаемой дисциплины; привитие навыков аналитического и комплексного подхода к процессу обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса; выработка позитивного отношения к сервису; воспитание эстетических взглядов, нравственно-эстетической отзывчивости и креативности; развитие образного мышления (психически познавательные процессы), умения применять изученное на практике. Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний по основам организации и управления событийным менеджментом в индустрии туризма; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для практического осуществления, планирования и организации событийных мероприятий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов готовности к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Терминологию, классификацию событий; субъекты Event-индустрии; способы продвижения события;

Уметь:

Проводить калькуляцию затрат, используя современные технологии; проводить расчет бюджета мероприятия.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать

способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью работать в коллективе; способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.